

Schwarzwald  Ferienregion
Sasbachwalden

[Geschäftsbericht]

2017

[Kurzer Überblick]

- Einige Eckdaten zur Tourismusentwicklung 2017
- Rückblick in Stichworten
- Ausblick auf 2018

[Daten auf einen Blick 2014-2017]

Sasbachwalden	2014	2015	2016	2017
Ankünfte	37.734	39.803	39.948	41.949
Veränderung zum Vorjahr in %	9.29	5.48	0.36	5.01
Übernachtungen	86.172	90.893	92.675	98.940
Veränderung zum Vorjahr in %	2.62	5.48	1.96	6.76
Aufenthaltsdauer	2.3	2.3	2.3	2.4

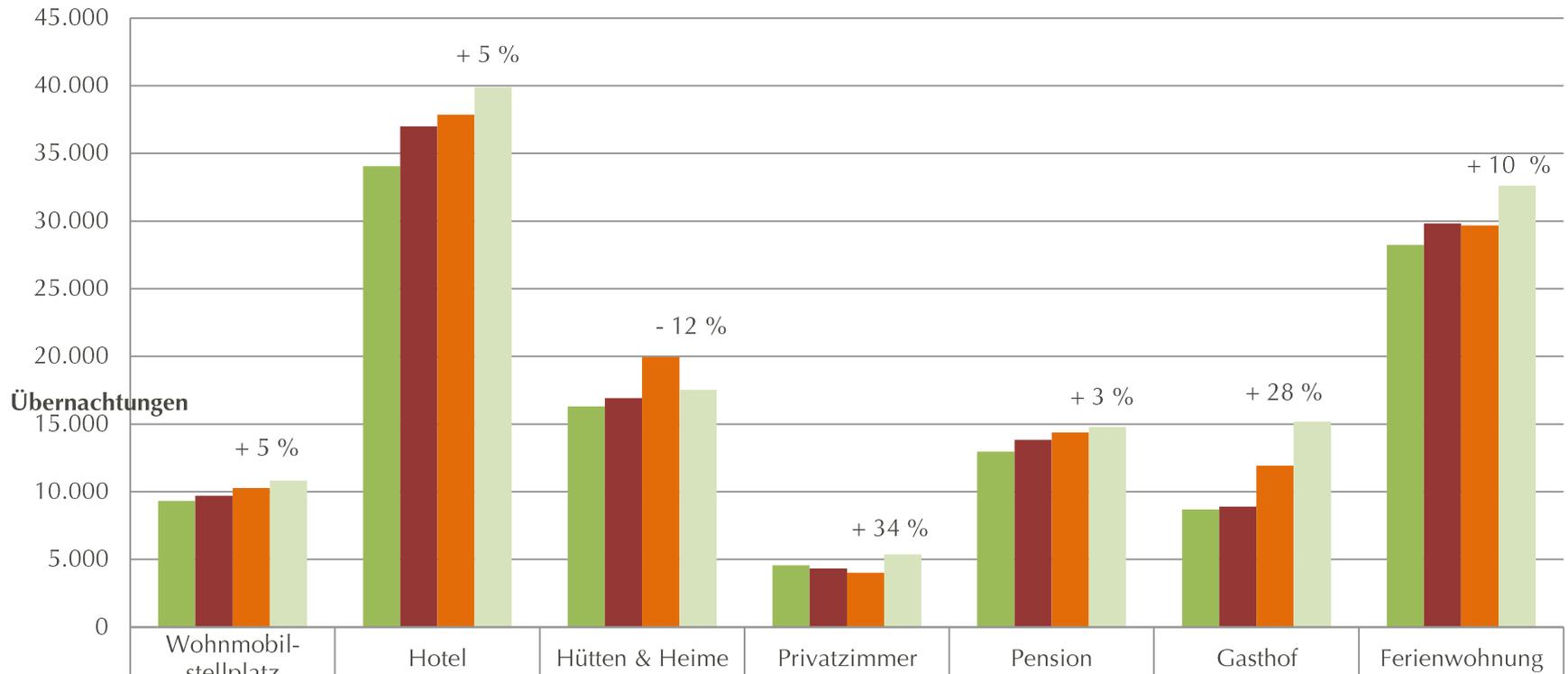
Sasbach-Obersasbach	2014	2015	2016	2017
Ankünfte	7.040	6.750	7.961	8.604
Veränderung zum Vorjahr in %	-0.14	-4.12	17.94	8.08
Übernachtungen	21.924	21.973	26.315	25.254
Veränderung zum Vorjahr in %	13.13	0.22	19.76	-4.03
Aufenthaltsdauer	3.1	3.3	3.3	2.9

Lauf	2014	2015	2016	2017
Ankünfte	1.419	1.967	3.360	4.032
Veränderung zum Vorjahr in %	-21.08	38.62	70.82	20.00
Übernachtungen	6.015	7.299	9.079	12.034
Veränderung zum Vorjahr in %	-19.40	21.35	24.39	32.55
Aufenthaltsdauer	4.2	3.7	2.7	3.0

Ferienregion	2014	2015	2016	2017
Ankünfte	45.987	48.520	51.269	54.585
Veränderung zum Vorjahr in %	3.25	5.51	5.67	6.47
Übernachtungen	113.348	120.165	128.069	136.228
Veränderung zum Vorjahr in %	2.29	6.01	6.58	6.37
Aufenthaltsdauer	2.5	2.5	2.50	2.5

**Ferienregion
Sasbachwalden
2014-2017:**
ein Plus von
18,7% bei den
Ankünften und
ein Plus von
20,2% bei den
Übernachtungen

Übernachtungen Ferienregion nach Objektart



	Wohnmobilstellplatz	Hotel	Hütten & Heime	Privatzimmer	Pension	Gasthof	Ferienwohnung
■ ÜN 2014	9.316	34.045	16.301	4.572	12.966	8.686	28.225
■ ÜN 2015	9.710	37.001	16.920	4.332	13.837	8.903	29.812
■ ÜN 2016	10.276	37.850	19.958	4.018	14.376	11.913	29.678
■ ÜN 2017	10.833	39.861	17.533	5.366	14.779	15.191	32.609

Monatsstatistik Ankünfte & Übernachtungen Ferienregion 2017 (im Vgl. zu 2016)

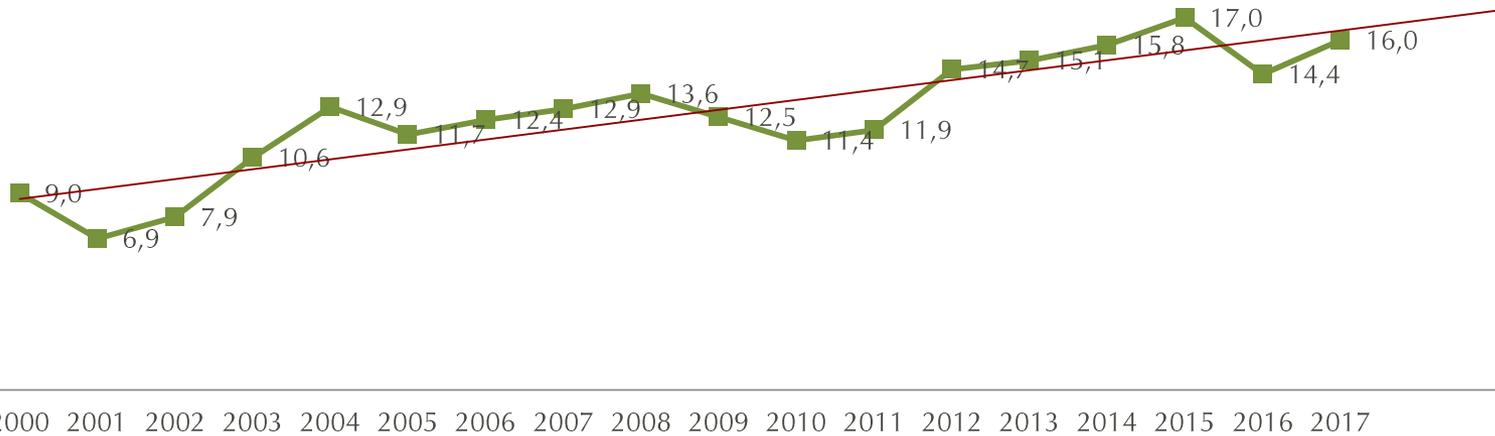


Übernachtungen Wohnmobilstellplatz Sasbachwalden 2016 vs. 2017



Anteil Ausländischer Übernachtungen in %

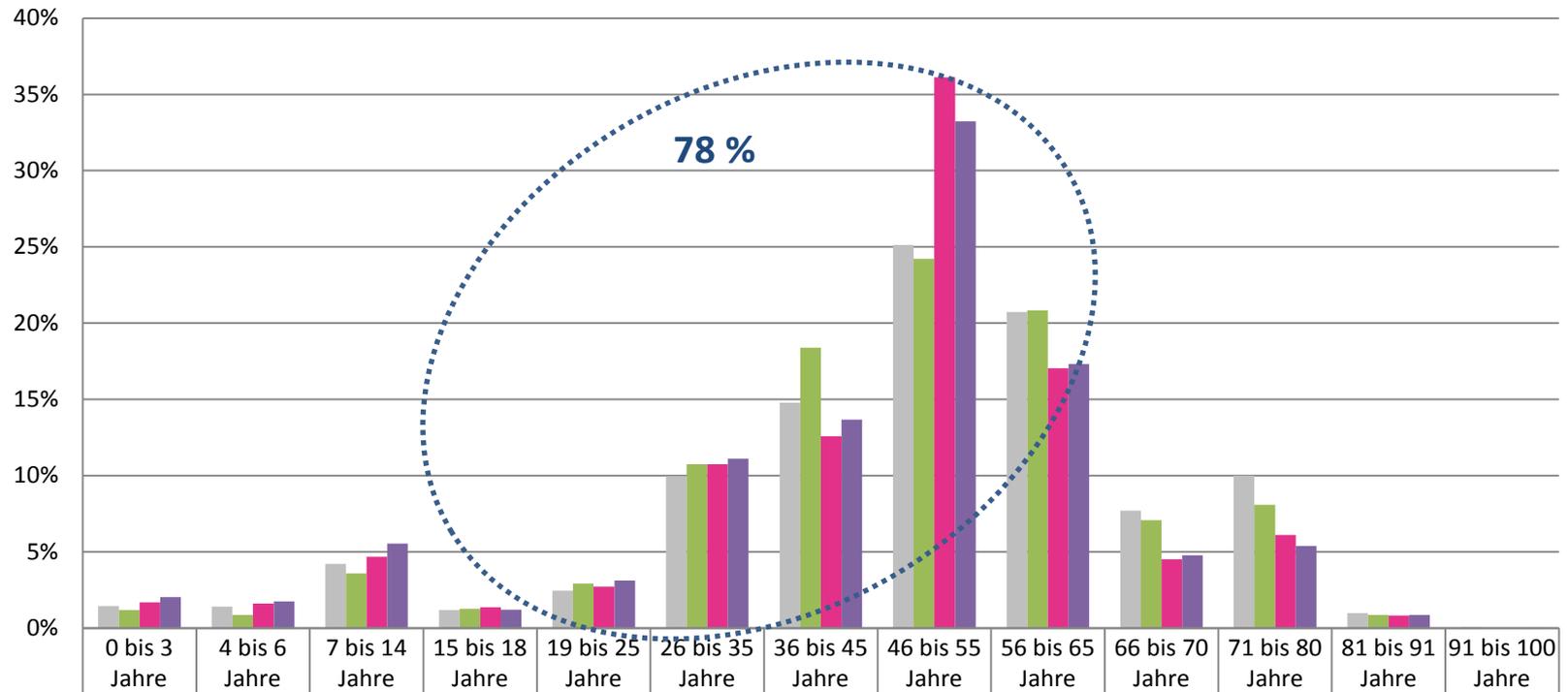
■ Anteil Ausländischer Übernachtungen in % — Linear (Anteil Ausländischer Übernachtungen in %)



Die wichtigsten Herkunftsländer unserer Gäste 2017

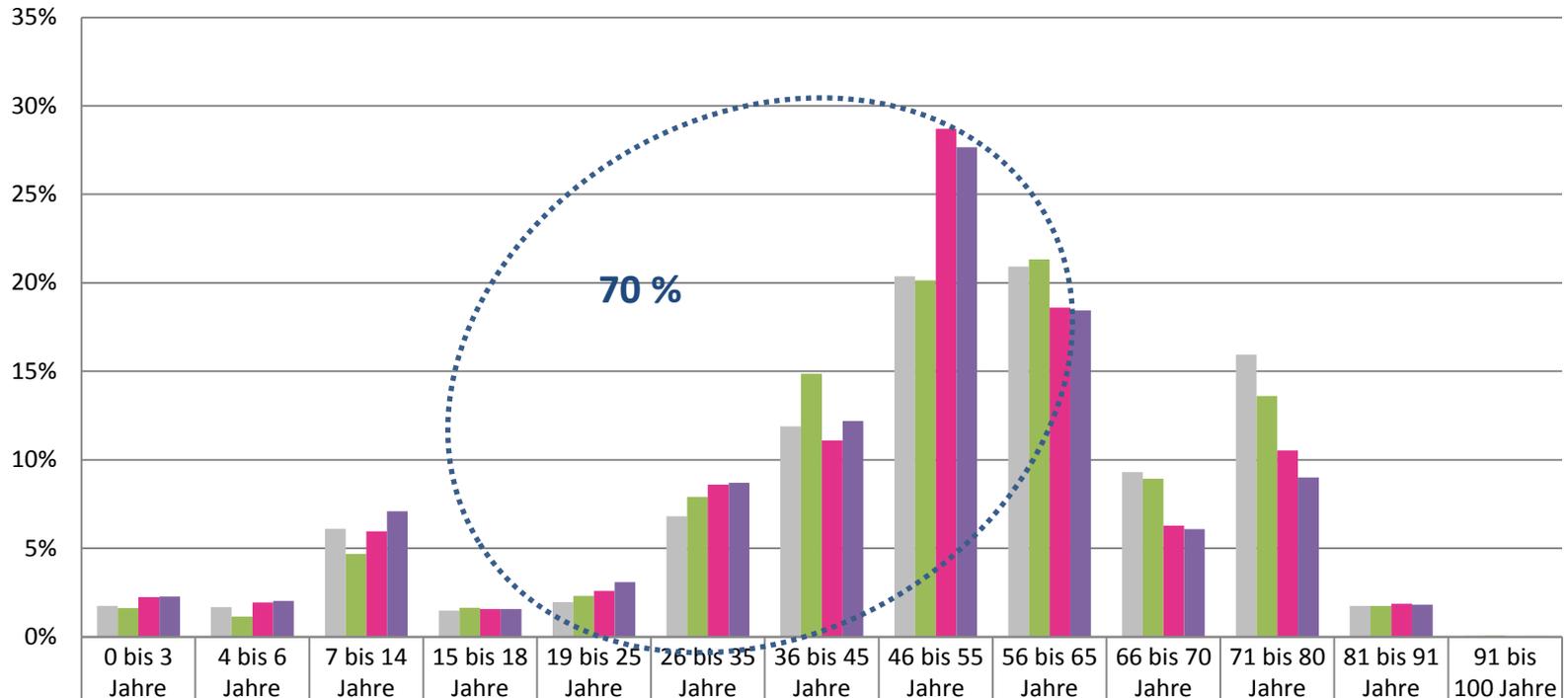
1. Niederlande
2. Frankreich
3. Schweiz
4. Belgien
5. Spanien
6. Ungarn
7. Israel
8. Großbritannien
9. Italien

Ferieregion: Anteil Altersgruppen an den Ankünften 2017



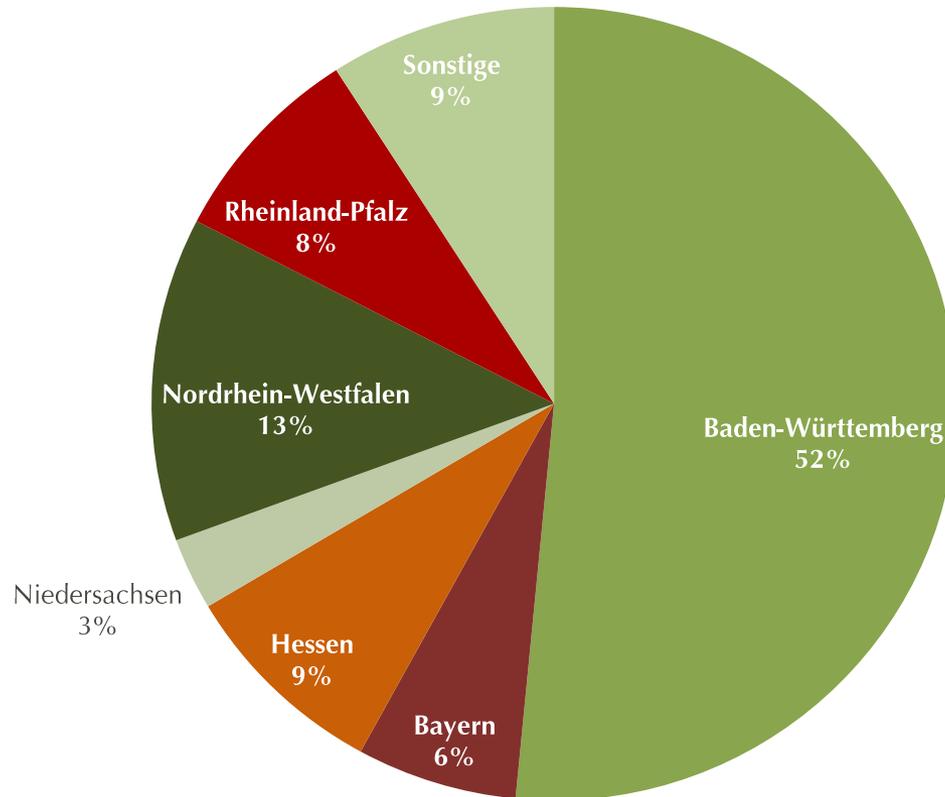
	0 bis 3 Jahre	4 bis 6 Jahre	7 bis 14 Jahre	15 bis 18 Jahre	19 bis 25 Jahre	26 bis 35 Jahre	36 bis 45 Jahre	46 bis 55 Jahre	56 bis 65 Jahre	66 bis 70 Jahre	71 bis 80 Jahre	81 bis 91 Jahre	91 bis 100 Jahre
■ AN 2014	1%	1%	4%	1%	2%	10%	15%	25%	21%	8%	10%	1%	0%
■ AN 2015	1%	1%	4%	1%	3%	11%	18%	24%	21%	7%	8%	1%	0%
■ AN 2016	2%	2%	5%	1%	3%	11%	13%	36%	17%	5%	6%	1%	0%
■ AN 2017	2%	2%	6%	1%	3%	11%	14%	33%	17%	5%	5%	1%	0%

Ferieregion: Anteil Altersgruppen an den Übernachtungen 2017

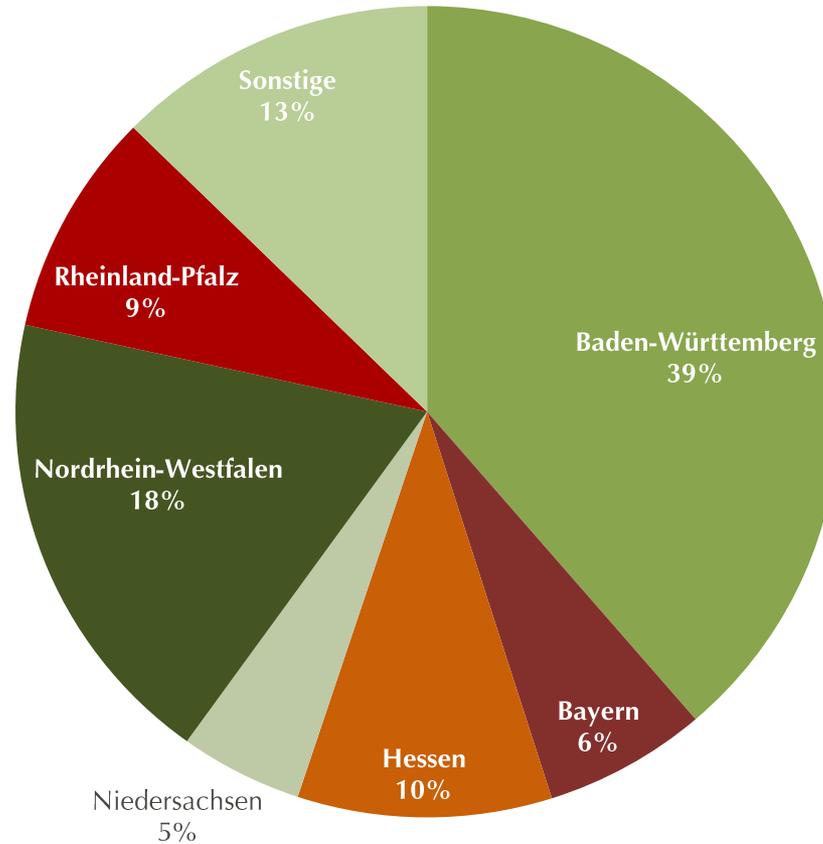


	0 bis 3 Jahre	4 bis 6 Jahre	7 bis 14 Jahre	15 bis 18 Jahre	19 bis 25 Jahre	26 bis 35 Jahre	36 bis 45 Jahre	46 bis 55 Jahre	56 bis 65 Jahre	66 bis 70 Jahre	71 bis 80 Jahre	81 bis 91 Jahre	91 bis 100 Jahre
■ ÜN 2014	2%	2%	6%	1%	2%	7%	12%	20%	21%	9%	16%	2%	0%
■ ÜN 2015	2%	1%	5%	2%	2%	8%	15%	20%	21%	9%	14%	2%	0%
■ ÜN 2016	2%	2%	6%	2%	3%	9%	11%	29%	19%	6%	11%	2%	0%
■ ÜN 2017	2%	2%	7%	2%	3%	9%	12%	28%	18%	6%	9%	2%	0%

Ankünfte nach Bundesländern Ferienregion 2017



Übernachtungen nach Bundesländern Ferienregion 2017

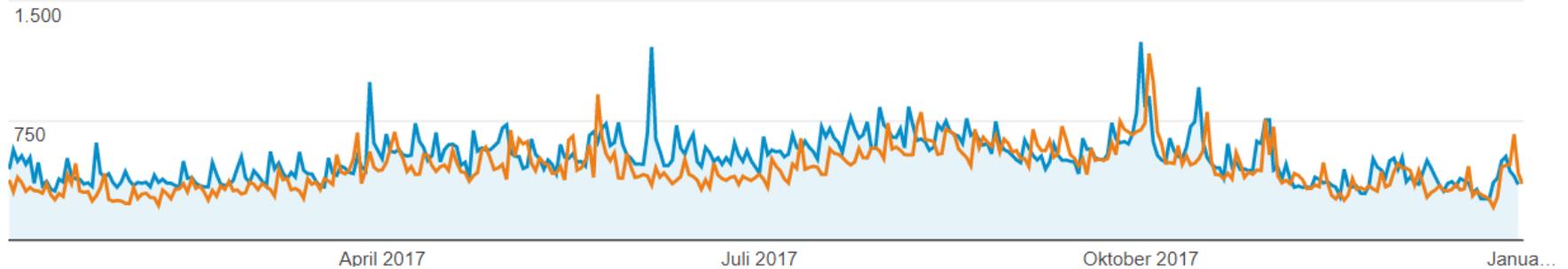


Website www.sasbachwalden.de

01.01.2017 - 31.12.2017: ● Nutzer

01.01.2016 - 31.12.2016: ● Nutzer

→ Im Schnitt fast 4000 Besucher jede Woche!



Sitzungen

13,92 %

207.765 vs. 182.375



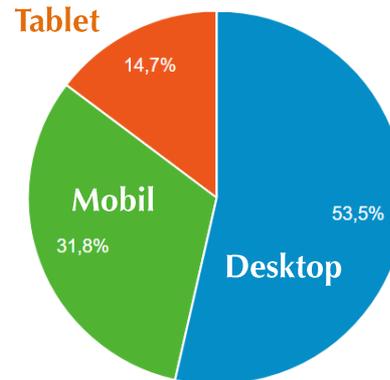
Seitenaufrufe

5,02 %

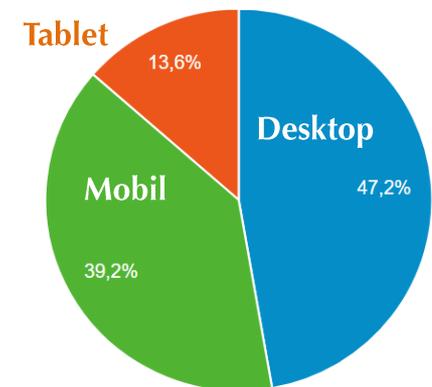
626.256 vs. 596.313



01.01.2016 - 31.12.2016



01.01.2017 - 31.12.2017



[Hier einige Beispiele für wichtige oder neue Projekte und Aktionen aus dem Jahr 2017]

- **Kooperationen mit Nationalparkregion Schwarzwald**
 - Partner und Beteiligung an der CMT 2017 in Stuttgart
 - Aussteller mit einem Infostand auf der ITB 2017 in Berlin
 - Mitgestaltung der Tourismuskonzeption uvm.
- **Schaeffler Mountainbike-Arena Sasbachwalden**
 - Bau des Streckenabschnitts zwischen Grashöhe und B500
 - Organisation und Begleitung Pressereportage für E-bike Zeitschrift
 - Messestand auf der Eurobike in Friedrichshafen (in Kooperation mit Baiersbronn)
- **Wandern**
 - Errichtung und Eröffnung eines neuen DVV- Wanderweges entlang des Schnapsbrunnenwegs 2
 - Erweiterung und Eröffnung Strecke „Wilder Sasbach“ hoch zum Haus Peduzzi/Markteich
 - Online Kampagne auf Outdoor-Active, dem größten Outdoorportal im Internet
 - Gemeinsamer Online-Tourenplaner mit der Nationalparkregion Schwarzwald
 - Rezertifizierung Alde Gott Panororamarunde – Deutsches Wandersiegel

[Hier einige Beispiele für wichtige und neue Projekte und Aktionen aus dem Jahr 2017]

- **Verstärktes Online-Marketing**
 - Pflege der Homepage
 - Soziale Medien: Facebook, Blogger und Instagram- Kampagnen
- **Internationalisierung**
 - Vorbereitung von Print-Informationsmaterial für Sommersaison mit vermehrt ausländischen Gästen
- **Innenmarketing und Kooperation**
 - Organisation und Begleitung - DTV-Klassifizierungen
 - Stammtisch(e)
- **Events und Veranstaltungen**
 - TONarten Musikfestival
 - Musikalischer Sonntagstreff
 - Forum Sasbachwalden
 - Schwimmbadfest
 - MTB-Events im Frühjahr und Sommer

[Hier einige Beispiele für wichtige und neue Projekte und Aktionen aus dem Jahr 2017]

- **Kooperationen mit der STG**
 - Mitglied in verschiedenen Gremien und Arbeitskreisen
 - 1 Informationsfahrt nach Sasbachwalden
- **Dinner-Jumping After Work**
 - Erfolgreiche und neue Variante des Dinner-Jumpings (2016 1xmal im Monat, 2017 2xmal im Monat)
- **Bonusheft**
 - Fortführung des Bonusheftes mit acht Partnern, einer Mehrwertkarte für Tages- und Übernachtungsgäste
- **Neuer Imagefilm für Sasbachwalden**

[TONarten 2017]



Die Merkmale des Festivals auf einen Blick:

1. 8 Tage - kulturelle Veranstaltungen auf höchstem künstlerischen Niveau mit namhaften Solisten.
2. Keine Festlegung auf einen Komponisten oder eine Epoche, sondern Bearbeitung eines Themas aus unterschiedlichen Blickrichtungen.
3. Symbiose aus Musik, Kultur & Landschaft.
4. Neben vertrauten auch ungewöhnliche Spielorte (SWR Funkturm auf der Hornisgrinde, Altes E-Werk, Weinkeller der Alde Gott...).
5. Einbindung regionaler Künstlergruppen.

TONarten hat einen führenden und festen Platz im kulturellen Angebot des Schwarzwaldes.

[2017: Schaeffler Mountainbike-Arena Sasbachwalden]

Federführend durch den Bikesportvereins e.V. und in Kooperation mit der Gemeinde Sasbachwalden wurden 2017 wieder zwei MTB-Großveranstaltungen durchgeführt.

Bike-Saison-Eröffnung im April:



Bike-Wochenende im September:



PartnerNet auf www.sasbachwalden.de

- ein **PartnerNet** für die **Leistungsträger** auf der Website der Ferienregion
- Informationen schnell und einfach zur Verfügung gestellt
- z. B. Gästeinformationsflyer, Flyer zu Veranstaltungen, Statistiken, Studien, Kurtaxe, Bildmaterial uvm.

Schwarzwald Ferienregion
Sasbachwalden

Natur & Panoramen
Meine Ferien.Region

Wandern & Aktivitäten
Schwarzwald.Erlebnis

Wein & Genuss
Gut.Badisch

Feste & Traditionen
Dorf.Idylle

Planen & Buchen
Urlaubsreif?

Sprache auswählen

Startseite PartnerNet

PartnerNet

Herzlich Willkommen im PartnerNet der Ferienregion Sasbachwalden!

Dieser Leistungsträgerbereich dient als Informations-Pool, in dem alle relevanten Infos für Sie und Ihre Gäste gebündelt werden.

Hier finden Sie die wichtigsten Daten und Informationen: Flyer zu Veranstaltungen, Gästeinformationen usw. stehen zum Download bereit und können je nach Bedarf ausgedruckt werden.



Gästeinformationsflyer
Die wichtigsten Flyer zum Download



Veranstaltungen
Aktuelle Veranstaltungen im Überblick.
Flyerdownload...



Fotos
Bildmaterial zu Ihrer Verwendung

[kleiner Auszug: touristische Projekte 2018]

- **Erweiterung Wohnmobilstellplatz um weitere 20 Plätze**
- **Einführung einer Richtlinie zur Förderung der Sanierung von Übernachtungszimmern und Ferienwohnungen.**
- **Schaeffler Mountainbike-Arena Sasbachwalden**
 - Eröffnung des zweiten Streckenabschnitts zwischen Grashöhe und B500 am 21.4.
 - Aktionen zur besseren Akzeptanz und einvernehmlicher Kooperationen
- **Wandern**
 - Neuer Wanderweg: eine Augenblicksrunde in Kooperation mit den Gemeinden Obersasbach und Lauf. Projektleitung Obersasbach
- **Online-Marketing**
 - Soziale Medien: Facebook, Blogger und Instagram- Kampagnen
 - Überarbeitung der Homepage (Content, Features usw.)

[kleiner Auszug: touristische Projekte 2018]

- **Internationalisierung**
 - Vorbereitung der Übersetzung der Kerninhalte der Homepage auf Englisch und Französisch
- **Innenmarketing und Kooperation**
 - Organisation und Begleitung - DTV-Klassifizierungen
 - Stammtisch(e)
 - Ggf. Teilnahme am Projekt der STG: „natürlicher Dorfurlaub“
 - Neue Kooperation mit dem Achertäler Verlag – Herausgabe S´Heftle
 - Gemeinsame Messeauftritte mit der WRO (Offerta, Strasbourg)
- **Events und Veranstaltungen**
 - TONarten Musikfestival
 - MTB-Events im Frühjahr und Sommer
 - Sasbachwalden blüht auf
 - Musikalischer Sonntagstreff
 - Forum Sasbachwalden

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!